



16. prosinca 2014.

Zašto ECOFUNDING?

- **Ograničeni pristup financiranju:** MSP često ne uspijevaju pronaći potrebno financiranje na financijskim tržištima / kritična točka u održavanju konkurentnosti – ***poboljšanje pristupa financiranja za MSP kroz direktno povezivanje investitora i poduzetnika***
- **Fokus na „zeleni sektor“:** Zeleni poduzetnici su otvoreniji za inovacije i razvoj proizvoda s dodatnom vrijednošću ali često suočeni sa ograničenjima tržišta te tek dijelom uspijevaju kapitalizirati svoj tržišni potencijal – ***dobra prilika za promicanje novih projekata***
- **Nema "online" rješenja:** uključujući sve fondove i usluge za poduzeća – ***kreiran je novi komunikacijski kanal – ECOFUNDING PLATFORMA*** između poduzetnika i investitora kako bi se bankama, fondovima rizičnoga kapitala i ostalim investitorima omogućio pronalazak novih mogućnosti ulaganja
- <http://www.ecofundingplatform.eu/>

Cilj projekta

- Stvoriti cjelovitu platformu financijskih izvora koja će povezati investitore s poduzetnicima i koja će uključiti sve mehanizme financijskog inženjeringa te u isto vrijeme pružiti inovativna rješenja u vezi financiranja rizičnog kapitala i privatnog ulaganja

Svrha ECOFUNDING-a je ojačati konkurentnost poduzeća s područja Mediterana u području energetske učinkovitosti i eko-inovacija

- **U projektu sudjeluje 8 država i ukupno 11 partnera**

Council of Chambers of Commerce of the Valencian Region (Španjolska),
CONFINDUSTRIA SICILIA (Italija),
Verona Innovazione - Special Agency of the Chamber of Commerce of Verona (Italija),
Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Cote d'Azur (Francuska),
Chamber of Commerce and Industry of Marseille Provence (Francuska),
University of Algarve - Division of Entrepreneurship Support and Technology Transfer (Portugal),
Chamber of Commerce and Industry of Ioannina (Grčka),
Cyprus Chamber of Commerce and Industry (Cipar),
IVACE, Valencia Institute of Business Competitiveness (Španjolska),
Jozef Stefan Institute - Energy Efficiency Centre (Slovenia)
Razvojna agencija Zagreb – TPZ d.o.o. - Suradnik: CRANE

- **VRIJEDNOST PROJEKTA :** Ukupni proračun projekta je 1.478.143,56 Eur od čega je za aktivnosti u RH namijenjeno ukupno 139.800,00 Eur.
- **VRIJEME PROVEDBE:** od 2.1.2013. do 31.3.2015.

Projektne aktivnosti – radni paketi:

1. Administrativno i financijsko upravljanje projektom (od siječnja 2013. do prosinca 2014. g.)
2. Informacije, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta (od siječnja 2013. do prosinca 2014. godine)
3. Definiranje transnacionalne platforme za inovativne usluge zelenog financiranja (od lipnja do prosinca 2013. godine)
4. Pilot akcija: implementacija inovativnih usluga i pružanje usluga malim i srednjim poduzećima (od rujna 2013. do rujna 2014. godine)
5. Traženje zelenog financiranja na globalnom tržištu: prilika za financiranje energetske učinkovitosti i eko- inovacija (od lipnja do prosinca 2014.godine)

1. Administrativno i financijsko upravljanje projektom

- Uspostava sistema projektnog upravljanja s ciljem učinkovitijeg praćenja provedbe projektnih aktivnosti
- Definiranje internih pravila komunikacije i procedure kako bi se osiguralo korektno upravljanje projektom
- Financijsko praćenje projekta
- Organiziranje redovitih sastanaka projektnog konzorcija te formiranje upravnih i tehničkih odbora za učinkovitiju provedbu projekta sukladno akcijskom planu

2. Informacije, podizanje svijesti i kapitalizacija

- Globalni komunikacijski plan
- Brendiranje projekta (izrada logotipa, promo materijala)
- Lokalni komunikacijski plan
- Kapitalizacija i aktivnosti umrežavanja:
 - 1) poziv dionicima, lobby grupama, financijskim institucijama te ostalim relevantnim predstavnicima iz zelenog sektora da se uključe u projekt kao promatrači / suradnici ili budući korisnici;
 - 2) lokalni događaji s ciljem prezentacije rezultata i usluga predstavnicima Europske poduzetničke mreže i Sporazuma gradonačelnicima (Covenant of Mayors);
 - 3) lokalni seminari za predstavnike lokalnih i regionalnih vlasti s ciljem nastavak programa financiranja

3. Definiranje transnacionalne platforme za inovativne usluge zelenog financiranja

- ***Prikupljanje podataka: trenutno stanje, metodologija i učinkovitost sadašnjih instrumenata***

- Prikupljanje podataka o inovativnim instrumentima financiranja s ciljem promocije razvoja energetske učinkovitosti i eko inovacija
- Definicija metodologije za odabir najboljih proizvoda i usluga baziranih na analizama učinkovitosti
- Klasifikacija instrumenata financiranja po vrsti organizacija te dostupnosti sredstava

- ***Definiranje kataloga financijskih usluga i proizvoda***

- Izrada kataloga financijskih sredstava koji uključuje specijalizirana područja: javno financiranje, bankarski krediti, rizični kapital, mjere privatnog financiranja, itd.

- **Definiranje 2.0 Platforme** (<http://www.ecofundingplatform.eu/>)
 - Financijski instrumenti, usluge, poduzetnici/investitori
 - Financijski alati za MSP s ciljem podizanja njihovih kapaciteta za učinkovitiji pristup financijama (vodiči, simulatori, računovodstveni alati)
 - Kutak za zelene poduzetnike – pomoć poduzetnicima u izradi poslovnog plana te komunikacija s investitorima
 - ICT aplikacija za pametne telefone – pravovremena informiranost o financijskim mogućnostima
- **Inovativni ICT instrumenti**
 - Programiranje 3 ICT usluge na platformi: samo-dijagnostika, usluga za analizu rejtinga (službena pozicija mogućnosti dobivanja financiranja iz financijskih institucija ili privatnih investitora), RSS (kategorizirano praćenje vijesti)

4. Pilot akcija: implementacija inovativnih usluga i pružanje usluga malim i srednjim poduzećima

- **ECOFUNDING LAB**

- Testiranje usluga i proizvoda na platformi
- Pružanje informacije i tehnička podrška s ciljem povezivanja poduzetnika i investitora
- Definiranje protokola suradnje s lokalnim financijskim institucijama

- **Poslovni planovi za zeleno financiranje**

- Izrada poslovnih planova za 10 tvrtki po ECOFUNDING LAB-u koje djeluju u područjima: ušteda energije, eko-inovacije, zeleno poslovanje

- **Monitoring i evaluacija**

- Analiza: Koji tip financiranja se koristi najčešće? Tip tvrtke i poslovanje koje se financira? S ciljem procjena učinkovitosti ECOFUNDING LAB-ova
- Razrada strateškog izvješća upućenog odgovornim regionalnim vlastima i financijskim institucijama

ECOLAB – prikupljanje projektnih ideja

- Identificirali smo i kontaktirali više od 120 ‘zelenih’ MSP
- Informaciju o ECOLAB uslugama MSP-ima smo poslali na bazu podataka ključnih dionika: HGK – EEN (Enterprise Europe Network), Gospodarska komora Zagreb, HAMAG INVEST- BICRO, HUP- Udruga energetike, Energetski institut Hrvoje Požar, Savez za energetiku Zagreba, CISEx- Croatian Independent Software Exporters

10 projektnih ideja za izradu poslovnog plana

- PJER d.o.o. - SQE tehnologija gradnje
- Pozitron d.o.o. - Razvoj i gradnja hibridne eko jahte za krstarenje
- Inteligentna energija d.o.o. - Optimizacija potrošnje energija u procesima sušenja
- Conversus d.o.o. - Uređaj za proizvodnju električne energije pogonjen morskim valovima (Fernandossystem)
- Ekoinvest d.o.o. - Water cleaning solutions
- AMODO d.o.o. - Eco Driving for Mass Market
- Sustav javnih bicikala d.o.o. Nextbike - sustav javnih bicikala
- EKO-LUX d.o.o. - KORIŠTENJE TOPLINE OTPADNIH VODA U SUSTAVIMA GRIJANJA I ZAGRIJAVANJA SANITARNE VODE
- E.E.E. Tehnologije d.o.o. - Vremensko-naponski modul (VNM)
- Conversus d.o.o. - Vertikalna vjetroturbina

5. Traženje zelenog financiranja na globalnom tržištu: Prilika za financiranje energetske učinkovitosti i eko-inovacija

- **Organiziranje MSP panela: U potrazi za zelenim financiranjem**

Organiziranje lokalnih događaja na kojem sudjeluju poduzetnici koji će koristeći B2B metodologiju predstaviti aktivnosti tvrtke financijskim institucijama te privatnim investitorima

- **Multilateralne aktivnosti financiranja na međudržavnoj razini: online**

Stvaranje investicijskog panela na platformi - tvrtke s odobrenim poslovnim planovima (do 3 p.p.) imat će mogućnost predstaviti projekte za investiranje na platformi

- Projektni konzorcij pozvat će financijske institucije i privatne investitore kako bi provjerili mogućnost ulaganja te će pružiti pomoć u pregovaranju selektiranim MSP-ima

Očekivani rezultati

- **Stvaranje nove platforme** za financiranje malih i srednjih poduzeća kroz koju će MSP-a poboljšati svoju učinkovitost u pristupu do financijskih sredstava za energiju i eko-inovacijske projekte.
- Uključivanje svih financijskih alata u EU u **jedinstveni katalog financijskih usluga**
- Izrada 10 poslovnih planova i 3 financijska plana te potpisivanje **sporazuma o suradnji** s ključnim subjektima u financijskom sektoru koji će pregledati i eventualno financirati najbolji specifični investicijski projekt

Next Steps

- izrada 3 financijska plana
- promocija pristiglih 'zelenih' ideja
- organizacija B2B događaja
- organizacija radionice u suradnji s EEN
- organizacija lokalnih događaja za umrežavanje – sastanci sa dionicima
- organizacija lokalnog susreta za promicanje zelene energetske politike

- <http://www.med-ecofunding.eu/>
- <http://www.ecofundingplatform.eu/>

Hvala na pažnji!

Lidija Čilić Zadro
Voditeljica projekta
lidija.zadro@raza.hr
01/3667 147

Željana Barišić, Marija Miletić
Administrativni asistenti
zeljana.barisic@raza.hr, marija.miletic@raza.hr
01/5510 585